

« Konmès a Nwèl » : valoriser les acteurs économiques locaux pendant les fêtes

À l'approche des fêtes de fin d'année, la Ville met en œuvre le projet « Konmès a Nwèl », une initiative visant à valoriser les acteurs économiques du territoire tout en encourageant la consommation locale.

Présentation du projet

Konmès a Nwèl est une série de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux de la Ville, inspirée du concept « **Mi Nwèl An Nou** » lancé en 2020.

L'objectif est de **mettre en lumière les artisans, commerçants, agro-transformateurs et artistes du territoire petit-bourgeois**, en valorisant leurs savoir-faire, leurs productions et leur engagement au quotidien.

À travers ces portraits courts et accessibles, la Ville souhaite promouvoir l'achat local et renforcer la visibilité des acteurs économiques pendant la période de Noël.

À l'origine du projet

Le projet « **Konmès a Nwèl** » s'inscrit dans la volonté municipale de **soutenir le commerce de proximité** et de dynamiser l'économie locale durant une période essentielle pour l'activité des professionnels.

Les fêtes de fin d'année constituent un moment privilégié pour rappeler l'importance du lien entre les habitants et les acteurs économiques du territoire, tout en mettant en avant la richesse et la diversité des initiatives locales.

Un format vidéo accessible et fédérateur

Les capsules vidéo sont réalisées directement sur les lieux d'activité des participants. Le format court permet une diffusion large et accessible, favorisant la découverte des acteurs économiques locaux par le plus grand nombre.

Genèse et évolution du format

Lancé en 2020 avec le concept « **Mi Nwèl An Nou** », initialement proposé sous la forme de directs Facebook, le dispositif a été reconduit et adapté au fil des années. Cette évolution a permis de faire émerger « **Konmès a Nwèl** », un format plus court et plus dynamique, en phase avec les usages numériques actuels. La diffusion s'appuie désormais sur des capsules vidéo conçues pour les réseaux sociaux, notamment les formats **Reels Instagram** et **TikTok**, afin de toucher un public plus large et diversifié, tout en conservant l'objectif initial de valorisation des acteurs économiques locaux pendant la période des fêtes.



Une démarche collective

Ce projet repose sur l'implication volontaire des professionnels du territoire, qui ont accepté d'ouvrir leurs portes et de partager leur quotidien.

La Ville adresse ses **remerciements à l'ensemble des participants** pour leur accueil, leur disponibilité et leur engagement dans cette démarche collective.

Elles sont déjà en ligne, découvrez :

- [On Ti Gou Bon](#)

- [Les Chocolats d'Anne-Solène](#)
- [Boucherie de M. SHEIKBOUDOU](#)



La Playliste

<https://www.youtube.com/shorts/YqaxZJiGZXA>